# UTM-ссылки, тексты и советы

Сайт: beach.nlesky.ru. Статистика: Яндекс.Метрика, «Отчёты → Источники → Метки UTM».

## 1. Как работают метки

UTM-метки — это хвост в адресе ссылки ( `?utm_source=…&utm_medium=…&utm_campaign=…` ). Страница открывается обычная, человек ничего не замечает. Метрика запоминает, откуда он пришёл, и показывает это в отчёте.

- `utm_source` — где стоит ссылка: `telegram_channel` , `telegram_personal` , `instagram` , `letosport` , `qr` .
- `utm_medium` — вид размещения: `bio` , `post` , `pinned_post` , `dm` , `stories` , `print` .
- `utm_campaign` — что рекламируем: `profile` , `first_free` , `schedule` , `hong_kong_2026` .

Правила: только латиница, цифры и `_` , без пробелов. Одна метка всегда пишется одинаково. Метки ставятся только на внешних ссылках на сайт, внутри сайта не используются. Ссылки `t.me/…` и подписи в Instagram метки не передают.

## 2. Telegram

- **Описание канала.** Ссылка с меткой, до 255 символов. Текст готов ниже.
- **Закреплённый пост.** Слова «на сайте» делаются ссылкой (выделить → «Ссылка»), длинный адрес не виден.
- **Личный Telegram.** В «О себе» мало места: ссылку сокращайте в clck.ru, метки сохранятся. Проверьте короткий адрес, открыв его.
- **Личные сообщения.** Метка `telegram_personal` отделяет людей из переписки от подписчиков канала.
- **Предпросмотр.** Карточка сайта появляется под ссылкой; её можно отключить в настройках сообщения.

## 3. Instagram

- **Профиль.** До пяти ссылок в «Редактировать профиль → Ссылки». Лучше две-три: главная, «Как начать», расписание.
- **Stories.** Наклейка «Ссылка» со ссылкой из раздела Instagram.
- **Подписи и Reels.** Ссылка в подписи не открывается. Пишите «ссылка в шапке профиля».
- **Пометка.** Instagram принадлежит организации, признанной в РФ экстремистской. На сайте пометка уже есть. Если упоминаете Instagram в постах канала, добавляйте её и там.

## 4. Печать и центр

- QR-коды на листовку в центре, визитку и экран на турнире: ссылки с `utm_source=qr` . Код делается в любом бесплатном генераторе.
- Ссылка с сайта центра ( `letosport` ) появится, когда центр согласится её поставить. Сначала согласуйте формулировку.

## 5. Порядок внедрения

1. **Сегодня.** Описание канала, личный Telegram, шапка Instagram, закреплённый пост.
2. **Проверка.** Откройте каждую ссылку с телефона через мобильную сеть. Через несколько минут визит должен появиться в Метрике с нужной меткой. Если нет, проверьте, что ссылка скопирована целиком.

3. **Раз в неделю.** Пост про бесплатное занятие, расписание, цены или турнир. Для каждого нового турнира меняется только `utm_campaign`.
4. **Через 2–4 недели.** Смотрите результат. Группируйте по `utm_source`, затем по `utm_campaign`. Главное — цели `click_phone`, `click_telegram`, `click_center_site`, а не сами визиты. Развивайте каналы, которые приводят обращения, и упрощайте остальные.

## 6. Что проверить перед публикацией

- Цифры и факты взяты с сайта: бесплатное первое групповое занятие, группы на Жукова с понедельника по субботу, индивидуальные в «Тропарёве», ракетка от 5 000 ₽, возраст от 16 лет. Сверьте, что это всё ещё так.
- Фразу «ракетку можно не покупать» оставляйте, только если центр это разрешает.
- Даты BT100 Гонконг (27–29 ноября) сверьте со своими планами.
- Если в тексте появится Instagram, добавьте пометку о запрещённой организации.

# Тексты для публикации

Тон: спокойный, дружелюбный. Все ссылки с метками (UTM). Тексты без указания пола, чтобы не менять их под себя.

### Telegram-канал

### Описание канала (до 255 символов, сейчас 208)

Пляжный теннис в Москве: тренировки, турниры, советы новичкам. Первое групповое занятие бесплатно. Расписание и запись: https://beach.nlesky.ru/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=bio&utm_campaign=profile

### Закреплённый пост

Привет! Это канал про пляжный теннис, и вы пришли по адресу.

Меня зовут Александра Лесникова, я тренер по пляжному теннису в Москве. Здесь будут тренировки, поездки на турниры и ответы на вопросы новичков.

Начать проще, чем кажется. Хорошая ракетка стоит от 5 000 ₽, играют босиком или в носках, а первое групповое занятие в центре «ЛЕТО» бесплатное.

Группы для взрослых (от 16 лет) проходят на Жукова, с понедельника по субботу. Индивидуальные тренировки провожу в центре «Тропарёво».

Всё о занятиях, расписание и как записаться: на сайте Если проще написать, я здесь: @alexandral02

*(слова «на сайте» сделайте ссылкой: выделить → «Ссылка» → вставить адрес)*

### Пост про первое бесплатное занятие

Хотите попробовать пляжный теннис, но не знаете, с чего начать?

Приходите на первое групповое занятие, оно бесплатное. Играть будем на песке в центре «ЛЕТО» на Жукова. Спортивная форма, босиком или в носках, и желание поиграть. Ракетку на первое время можно не покупать.

Расписание и всё остальное: как начать

Возраст от 16 лет. Если есть вопросы, пишите в личные сообщения.

*(фразу «Ракетку на первое время можно не покупать» оставляйте, только если это так в центре)*

### Пост про расписание

Расписание групп на Жукова теперь в одном месте: смотреть.

Если есть вопросы по времени, напишите, подскажу.

### Анонс турнира (BT100 Гонконг, 27–29 ноября)

Через неделю с небольшим BT100 в Гонконге, 27–29 ноября. Волнуюсь и очень жду.

Буду рассказывать, как проходит турнир, и покажу, как это выглядит изнутри. Если интересно, что такое турниры в пляжном теннисе и как их проходят, всё собрано здесь: турниры.

### Личный Telegram

### «О себе» (до 70 символов, сейчас 46)

Пляжный теннис, Москва. Запись: clck.ru/XXXXXX

Вместо XXXXXX подставьте адрес, который выдаст clck.ru, если сократить эту ссылку: https://beach.nlesky.ru/?utm_source=telegram_personal&utm_medium=bio&utm_campaign=profile

### Ответ человеку в личных сообщениях

Здравствуйте! Спасибо, что написали. Расписание, цены и как начать собрано здесь: https://beach.nlesky.ru/kak-nachat/?utm_source=telegram_personal&utm_medium=dm&utm_campaign=first_free

Если останутся вопросы, спрашивайте, отвечу.

### Instagram

### Шапка профиля

Тренер по пляжному теннису, Москва 🎾 КМС по большому теннису, турниры ITF Первое групповое занятие бесплатно ⬇️

### Ссылки в профиле (до 5, добавляйте по одной)

- Главная: https://beach.nlesky.ru/?utm_source=instagram&utm_medium=bio&utm_campaign=profile
- Как начать: https://beach.nlesky.ru/kak-nachat/?utm_source=instagram&utm_medium=bio&utm_campaign=first_free
- Расписание: https://beach.nlesky.ru/raspisanie/?utm_source=instagram&utm_medium=bio&utm_campaign=schedule

### Stories: первое занятие

Текст на картинке: «Первое занятие бесплатно». Ссылка (наклейка «Ссылка»): https://beach.nlesky.ru/kak-nachat/?utm_source=instagram&utm_medium=stories&utm_campaign=first_free

### Stories: турнир

Текст на картинке: «Гонконг, 27–29 ноября. Следите». Ссылка: https://beach.nlesky.ru/turniry/?utm_source=instagram&utm_medium=stories&utm_campaign=hong_kong_2026

### Подпись к постам и Reels

Ссылка в подписи не нажимается. Заканчивайте так: «Всё о занятиях и запись: ссылка в шапке профиля».

# Ссылки с метками

Яндекс.Метрика читает UTM-метки автоматически, настраивать ничего не нужно. После размещения откройте Метрику: «Отчёты → Источники → Метки UTM».

Все ссылки ведут на `https://beach.nlesky.ru`. Копируйте ссылку целиком, вместе с `?utm_source=…`.

Правило: `utm_source` — где стоит ссылка, `utm_medium` — вид размещения, `utm_campaign` — что рекламируем.

### Telegram-канал (t.me/sashalesnikova02)

| Где разместить | Ссылка |
|---|---|
| Описание канала | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=bio&utm_campaign=profile |
| Закреплённый пост | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=pinned_post&utm_campaign=profile |
| Пост: первое бесплатное занятие | https://beach.nlesky.ru/kak-nachat/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=post&utm_campaign=first_free |
| Пост: расписание тренировок | https://beach.nlesky.ru/raspisanie/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=post&utm_campaign=schedule |
| Пост: цены и абонементы | https://beach.nlesky.ru/kak-nachat/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=post&utm_campaign=prices |
| Пост: турнир BT100 Гонконг (анонс) | https://beach.nlesky.ru/turniry/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=post&utm_campaign=hong_kong_2026 |
| Пост: итоги турнира (шаблон, меняйте последнюю метку на название турнира) | https://beach.nlesky.ru/turniry/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=post&utm_campaign=tournament_results |
| Пост: как выбрать ракетку | https://beach.nlesky.ru/oborudovanie/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=post&utm_campaign=equipment |
| Пост: правила для новичков | https://beach.nlesky.ru/pravila/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=post&utm_campaign=rules |
| Пост: о тренере | https://beach.nlesky.ru/obo-mne/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=post&utm_campaign=about_trainer |
| Пост про центр «ЛЕТО» | https://beach.nlesky.ru/centr-leto/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=post&utm_campaign=center |
| Опрос или кружок-видео со ссылкой | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=telegram_channel&utm_medium=video_note&utm_campaign=profile |

## Личный Telegram (t.me/alexandral02)

| Где разместить | Ссылка |
|---|---|
| Описание профиля | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=telegram_personal&utm_medium=bio&utm_campaign=profile |
| Ответ потенциальному клиенту в личных сообщениях: как начать | https://beach.nlesky.ru/kak-nachat/?utm_source=telegram_personal&utm_medium=dm&utm_campaign=first_free |
| Ответ клиенту: расписание | https://beach.nlesky.ru/raspisanie/?utm_source=telegram_personal&utm_medium=dm&utm_campaign=schedule |
| Ответ клиенту: как добраться и контакты | https://beach.nlesky.ru/kontakty/?utm_source=telegram_personal&utm_medium=dm&utm_campaign=contacts |
| Рассылка в чаты групп или знакомым | https://beach.nlesky.ru/kak-nachat/?utm_source=telegram_personal&utm_medium=chat&utm_campaign=first_free |

## Instagram (lesnikova_aleksandra)

| Где разместить | Ссылка |
|---|---|
| Описание профиля (ссылка в шапке) | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=instagram&utm_medium=bio&utm_campaign=profile |
| Ссылка в Stories (наклейка «Ссылка»): запись | https://beach.nlesky.ru/kak-nachat/?utm_source=instagram&utm_medium=stories&utm_campaign=first_free |
| Ссылка в Stories: турнир | https://beach.nlesky.ru/turniry/?utm_source=instagram&utm_medium=stories&utm_campaign=hong_kong_2026 |

## Видео

| Где разместить | Ссылка |
|---|---|
| VK Видео: описание видео про тренировку | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=vk_video&utm_medium=description&utm_campaign=training |
| VK Видео: ролик про турнир | https://beach.nlesky.ru/turniry/?utm_source=vk_video&utm_medium=description&utm_campaign=tournaments |
| Rutube: описание видео | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=rutube&utm_medium=description&utm_campaign=training |

### Центр «ЛЕТО» и карты

| Где разместить | Ссылка |
|---|---|
| Сайт letosport.ru (страница тренера) | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=letosport&utm_medium=referral&utm_campaign=trainer_page |
| Telegram-канал или чат центра (если опубликуют) | https://beach.nlesky.ru/kak-nachat/?utm_source=letosport&utm_medium=telegram&utm_campaign=first_free |
| Карточка Яндекс Бизнеса | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=yandex_business&utm_medium=card&utm_campaign=profile |
| Карточка в 2ГИС | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=2gis&utm_medium=card&utm_campaign=profile |

### Печать и офлайн

| Где разместить | Ссылка |
|---|---|
| QR-код на листовке или стойке в центре | https://beach.nlesky.ru/kak-nachat/?utm_source=qr&utm_medium=print&utm_campaign=center_flyer |
| QR-код на визитке тренера | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=qr&utm_medium=print&utm_campaign=business_card |
| QR-код в презентации, на турнире, на экране | https://beach.nlesky.ru/turniry/?utm_source=qr&utm_medium=screen&utm_campaign=events |

### Статьи и реклама

| Где разместить | Ссылка |
|---|---|
| Дзен или vc.ru: ссылка в конце статьи | https://beach.nlesky.ru/?utm_source=dzen&utm_medium=article&utm_campaign=profile |
| Яндекс Директ: объявление для новичков | https://beach.nlesky.ru/kak-nachat/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=beginners |
| Яндекс Директ: «пляжный теннис Москва» | https://beach.nlesky.ru/pljazhnyj-tennis-moskva/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=moscow |

### Как собрать свою ссылку

`https://beach.nlesky.ru/<страница>/?utm_source=<где>&utm_medium=<как>&utm_campaign=<что>`

Страницы сайта: `/`, `/kak-nachat/`, `/raspisanie/`, `/turniry/`, `/obo-mne/`, `/kontakty/`, `/oborudovanie/`, `/pravila/`, `/pljazhnyj-tennis/`, `/pljazhnyj-tennis-moskva/`, `/centr-leto/`, `/kak-prohodit-turnir/`, `/ssylki/`.

Правила:

- Только латинские строчные буквы, цифры и `_`, без пробелов. Одна и та же метка всегда пишется одинаково.
- Для нового турнира меняйте только `utm_campaign`, например `bt200_albufeira_2027`.
- Метки ставятся только на внешних ссылках на сайт. Внутри сайта их не используйте, иначе настоящий источник перезапишется.

- Ссылка `t.me/...` метки не принимает: метки работают только на ссылках, которые ведут на этот сайт.
- Для Яндекс Директа метки можно не ставить вручную, если включена автоматическая разметка (`yclid`). Если метки заданы, оставьте именно эти.

### Как читать

- В Метрике: «Отчёты → Источники → Метки UTM». Группируйте по `utm_source`, затем по `utm_campaign`.
- Смотрите цели `click_phone`, `click_telegram`, `click_center_site`, `click_map` по каждой метке: так видно, какое размещение приводит к обращению.
- Первые выводы имеет смысл делать через 2–4 недели, когда наберётся хотя бы несколько десятков визитов с каждого источника.